

Сведения об оппоненте

по диссертационной работе Салтана Андрея Анатольевича

«Математические методы и модели анализа рынка программного обеспечения при наличии внешнего сетевого эффекта и компьютерного пиратства»

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

Соловьев Владимир Игоревич

доктор экономических наук,

профессор кафедры «Бизнес-информатика»,

директор по информационным технологиям

Финансового университета

Подпись

В. И. Соловьев

ЗАВЕРЯЮ

Ученый секретарь Ученого совета
Финансового университета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Адрес: 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49

Эл. почта: vsoloviev@fa.ru

Веб-сайт: <http://www.fa.ru>

Тел.: 8 (499) 943-99-50



Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Соловьев В. И. Эффективность облачных ИТ-услуг при случайном спросе // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 1. – С. 120–123.
2. Соловьев В.И., Задорожная Т.М. Эконометрическое моделирование кредитных рейтингов российских публичных нефинансовых предприятий // Экономика. Налоги. Право. — 2013. — № 1. — С. 12—20.

3. Соловьев В. И. Эффективность моделей бизнеса на рынке информационных технологий // Эффективное антикризисное управление. — 2011. — № 6. — С. 42—51.
4. Соловьев В. И. Методы оптимизации. — М.: Вега-Инфо, 2013. — 364 с.
5. Соловьев В. Инновации на рынках информационных технологий // Интеллект & Технологии. — 2012. — № 3. — С. 88—91.
6. Соловьев В. И. Аренда или строительство ЦОДа? // ИКС. — 2014. — № 6. — С. 81—82.
7. Соловьев В. И. Выбор оптимальной цены новой версии программного обеспечения с учетом сетевых внешних эффектов // Стратегическое планирование и развитие предприятий: Материалы 12-го Всероссийского симпозиума: Москва, 12-13 апреля 2011 г. — Секция 2: Модели и методы разработки стратегии предприятия. — М.: ЦЭМИ РАН, 2011. — С. 149—151.
8. Соловьев В. И. Гибридное программное обеспечение: Что открывать, ядро или расширения? // Современный менеджмент: Проблемы, гипотезы, исследования: Сборник научных трудов. — Вып. 3. — Ч. 1. — М.: Издательский дом ВШЭ, 2011. — С. 393—403.
9. Соловьев В. И., Щедрина А. М. Оптимальные стратегии монетизации доходов на олигопольном рынке программного обеспечения как услуги // Моделирование в задачах городской и региональной экономики: Материалы Всероссийской конференции, посвященной 75-летию со дня рождения первого директора СПбЭМИ РАН, заместителя председателя Президиума СПбНЦ РАН, профессора Б. Л. Овсевича: Санкт-Петербург, 24—25 октября 2011 г. — СПб.: Нестор — История, 2011. — С. 197—199.
10. Soloviev V. I. Modelling hardware, proprietary, free and pirated software competition // Game Theory and Management: Collected Abstracts of Papers Presented on the Fifth International Conference Game Theory and Management / Editors: L. A. Petrosyan, N. A. Zenkevich. — SPb.: SPbU Graduate School of Management, 2011. — P. 229—232.
11. Соловьев В. И. Эффективность моделей бизнеса на рынке информационных технологий // Управление эффективностью и результативностью: Материалы постоянно действующего семинара. — Вып. 5: 13 декабря 2011 г. — СПб.: «Экономика: Наука и практика», 2011. — 39 с.